

株式会社日立ソリューションズ・クリエイト 行動計画

当社が持続的に成長していくために、全ての社員がその能力を十分に発揮できる雇用環境を整備する。そのために、先ず女性社員の雇用及び継続就業者を増やすため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間

2016年12月1日～2019年11月30日

2. 当社の課題

社員全体に占める女性社員の割合が低く、特に管理職・主任に占める女性社員の割合が低い。

3. 目標

2019年11月末までに管理職に占める女性の割合を5%以上

新卒採用の女性比率30%以上を維持

結婚・出産を事由とした女性社員の退職比率30%未満

4. 取り組み内容と実施時期

女性社員のキャリアステージに合わせた、育成及びキャリアアップ支援

- ・ダイバーシティ専門組織を中心に、ダイバーシティ推進体制を確立
(ダイバーシティ推進準備委員会(分科会)を設立 2017年1月～)
- ・女性管理職候補者向けにメンター制度を導入
(2016年5月～ 実施(全5回))
- ・育児休職者向けに育児と仕事の両立セミナーの実施
(2016年4月～ 企画を行い、2016年下期～ 実施(1～2回/年で継続実施))

働き方改革によるワーク・ライフ・バランスの実現

- ・管理職向けにダイバーシティを活かす組織マネジメント研修を企画・実施
(課長以上向けイクボスセミナー 2016年11月～)
- ・子育て世代の社員向けに、育児休暇制度の周知徹底
- ・男性社員の育児休暇取得の促進
(社内PRによる育児休暇取得しやすい環境づくり)
- ・長時間労働の是正
(年次有給休暇の取得促進、時間外労働時間の縮減)

以上