

第18回 ネーミング大賞 発表

読者が選ぶ

『メトロガイド』と『日刊工業新聞』の読者が優れた商品の「名前」に投票。
今年も個性豊かでセンスが光るネーミングがそろいました。



ネーミング大賞

アラウーノ

高性能トイレ
松下電工

特別賞

PASMO

(パスモ)
ICカード乗車券
PASMO協議会

メトロガイド賞

キュティナ

肌トラブルにアプローチする製品
エスエス製薬

昨年11月から12月にかけて、『メトロガイド』と『日刊工業新聞』で投票を募集した「第18回読者が選ぶネーミング大賞」が決定しました。ネーミングは商品やサービスの売れ行きを左右する重要な要素。ネーミングが多岐の人々の心をとらえたとき、その商品は爆発的なヒット商品となります。今年も、感性に訴えかけるような優れた商品がランクイン！ あなたが選んだネーミングはありましたか？

「第18回読者が選ぶネーミング大賞」は、2006年秋から2007年秋にかけてヒットし、話題となったネーミングを対象に、読者投票で選ばれました。今回も一般消費者が利用する商品やサービスから選ぶ「生活部門」と、主にビジネス分野での利用や役割が大きい「ビジネス部門」に分けて募集しました。

栄えある今年の大賞に輝いたのは、松下電工の全自動おそうじトイレ『アラウーノ』です。「まさに直球のネーミングが分かりやすい」(東京・主婦)、「名前から商品が連想しやすく、覚えやすい」(岐阜・会社員)など、直感的なネーミングで支持されました。

大賞の得票にはあと一歩及ばせんでしたが、それに次ぐ高得票を得たPASMO協議会のICカード乗車券『PASMO』が特別賞に。メトロガイドからの応募が多かったエスエス製薬の

『キュティナ』がメトロガイド賞に選ばれました。『キュティナ』は身体の内側と外側から肌トラブルにアプローチする製品。「本当に肌荒れが治りそう」(東京・主婦)など、ネーミングから効果を連想された方が多く見られました。

生活部門では、1位に輝いたのは任天堂の家庭用据え置き型ゲーム機『Wii』、2位に日本マクドナルドの『メガマック』、3位にサントリーの『金麦』と続きます。いずれもCMでの知名度が高く、「耳に馴染みやすい」との感想が寄せられました。ほかに、第一生命保険の『医のいちばん』、味の素の『やさしお』はいずれも「健康」に対する関心の高まりを反映して、高い得票数でした。

一方ビジネス部門では、INAX・トステムの『くるりんポイ排水口』が1位に。排水口にユニークな名前をつけ「商品がやってくる機能を見事に表現している」(東京・主婦)といった点が好感を持たれたほか、「分かりやすくて、フレーズが記憶に残る」(愛知・主婦)との声も。2位には宇宙航空研究開発機構の月周回衛星『かぐや』、3位には三井不動産(事業者代表)の大型複合施設『東京ミッドタウン』が選ばれました。07年3月にランドオープンした『東京ミッドタウン』は、「都会的な感じがする」(東京・会社員)、「品格のある雰囲気を感じる」(神奈川・主婦)など、実際のイメージを的確に表現した点が好印象だったようです。

ビジネス部門

ネーミング	内容	企業名
1位	くるりんポイ排水口	INAX・トステム
2位	かぐや	宇宙航空研究開発機構
3位	東京ミッドタウン	三井不動産(事業者代表)
4位	サイダーン	機密文書出張細断処理車 KYB
5位	震前大使	気象庁配信の緊急地震速報に対応した表示ソフト NEC
6位	きらりUV輝(かがやき)	UVカットの蛍光灯 日立ライティング
7位	ボイスソムリエ	知的音声合成システム 日立ビジネスソリューション
8位	ブッシュカッタージョージ「草なぎ	傾斜地向けクローラ式草刈り作業車 筑水キャニコム
9位	炊爽楽	調理場向けワンタッチ炊飯器 サタケ
10位	テクモク	100%リサイクル素材のエクステリア 文化シヤッター

生活部門

ネーミング	内容	企業名
1位	Wii (ウィー)	家庭用据え置き型ゲーム機 任天堂
2位	メガマック	ボリューム感あるハンバーガー 日本マクドナルド
3位	金麦	第3のビール サントリー
4位	医のいちばん	新総合医療特約 第一生命保険
5位	やさしお	塩分50%カットの健康塩 味の素
6位	トマーテ	トマト果汁入りカクテル アサヒビール・カゴメ
7位	人生銀行	キャラクター液晶画面付貯蓄箱 タカラトミー
8位	nanaco	電子マネー セブン&アイホールディングス
9位	才色健美	女性医療保険 明治安田生命保険
10位	キリン・ザ・ゴールド	ビール キリンビール

ボイスソムリエ

ビジネス部門 第7位

たとえば、自分で作った文章をアナウンスが読み上げてくれる。草野球のスターティングメンバーをウグイス嬢がアナウンスしてくれる。こんな夢を実際にかなえてくれるパソコンソフトが『ボイスソムリエ』です。

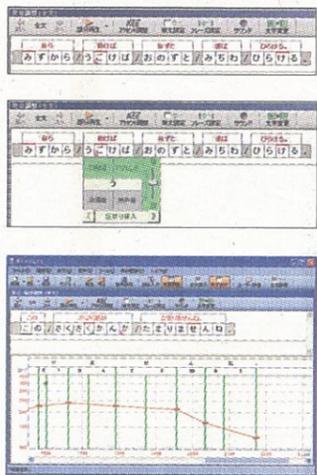
『ボイスソムリエ』は日立製作所中央研究所が開発した音声合成技術をもとにしており、人が話している声と聞き間違えるような高品質な音声、簡単・手軽に作成することが出来ます。

テキストデータさえあれば、男性アナウンス、女性アナウンスなど最大5種類の声ですぐに発声。使い方

たとえば、自分で作った文章をアナウンスが読み上げてくれる。草野球のスターティングメンバーをウグイス嬢がアナウンスしてくれる。こんな夢を実際にかなえてくれるパソコンソフトが『ボイスソムリエ』です。

『ボイスソムリエ』は日立製作所中央研究所が開発した音声合成技術をもとにしており、人が話している声と聞き間違えるような高品質な音声、簡単・手軽に作成することが出来ます。

テキストデータさえあれば、男性アナウンス、女性アナウンスなど最大5種類の声ですぐに発声。使い方



『ボイスソムリエ』操作画面

「ソムリエ」とは「ワインに関する専門的知識をもち、レストランなどでお客様の相談に応じてワインを選ぶ接客係」のことです。お客様のご利用目的に沿って、最もふさわしい音声を手軽に提供できたら。そんな思いがソムリエのイメージと重なりました。私がお酒好きなのもありませんが……(笑)。



営業本部 ソリューション企画部長 山田 隆志

主役はお客様と料理、ワインとソムリエはあくまで脇役です。『ボイスソムリエ』も同様に、貴重な脇役として主役を引き立て、商品説明、家電やアミューズメントへの組み込み音声に至るまで、さまざまなシチュエーションでご利用いただけます。当社でも社内放送のアナウンスで活躍中です。

あなたの会社の専属アナウンサー

日立ビジネス
みらい創造

ボイスソムリエ

Voice Sommelier

テキストを入力するだけで簡単にアナウンス音声を作成できるソフトウェアです。

- 施設アナウンスに
- 電話音声ガイドに
- プレゼンテーションに
- 各種機械への組み込み

日立ビジネスソリューション株式会社

〒231-0062 横浜市中区桜木町一丁目1番地8
TEL: 045-224-8741
製品紹介ページ: <http://www.b-sol.jp/voice/>

本記事内容は発行元の許可を得て掲載しております。他への転載等は許可されておりません。