



従業員エンゲージメント育みサービスのご紹介

株式会社 日立ソリューションズ・クリエイト

Contents

1. 社会的背景
2. 製品概要
3. 機能紹介

4. 導入・アフターフォロー
5. サービスメニュー
6. 動作環境

1. 社会的背景

1.1 人的資本情報開示で注目が集まる「従業員エンゲージメント」

「従業員エンゲージメント」は、人的資本経営の機運が高まる中、企業価値を評価する指標として政府が開示を推奨している※**人的資本の開示項目の1つ**です。

人的資本の
開示項目7分野

人材育成

リーダーシップ /
育成 / スキル・経験

**従業員
エンゲージメント**



流動性

採用 / 維持 /
後継者育成

ダイバーシティ

ダイバーシティ /
非差別 / 育児休業

健康・安全

精神的健康 /
身体的健康 / 安全

コンプライアンス

法令遵守

労働慣行

労働慣行 /
児童労働・強制労働 /
賃金の公正性 /
福利厚生 / 組合との関係

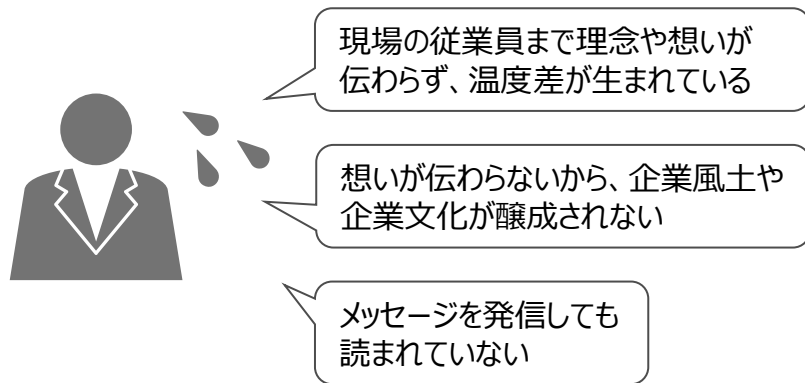
しかし日本では、海外に比べて従業員エンゲージメントが低いという課題がある

1.2 企業の従業員が感じている課題（経営層・マネジメント層）

さまざまな立場での課題が、従業員エンゲージメント向上を妨げています。

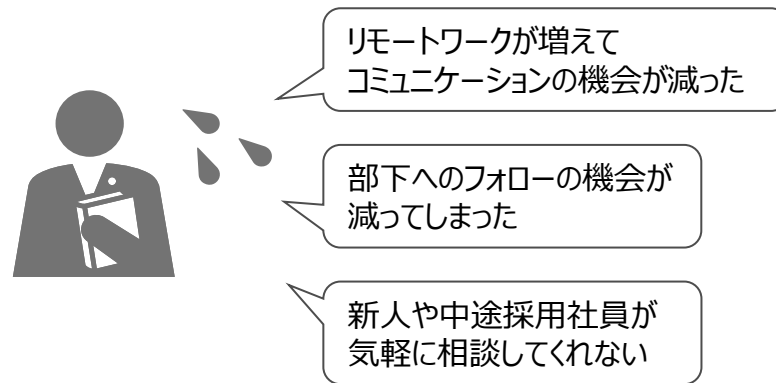
経営層

- 経営層のメッセージや企業理念が浸透しない
- 企業と個人のビジョンにギャップがある



マネジメント層

- 若手・部下との接点が少なく、変化に対策が打てない
- メンタルヘルスの不調・罹病率の悪化



1.3 企業の従業員が感じている課題（若手・人事部門）

さまざまな立場での課題が、従業員エンゲージメント向上を妨げています。

若手

- 若年層の離職率の悪化



自分が得意なことや好きなことを話す機会が少ない

他部署との接点がなく、自社に興味を持てない

フリーアドレスだから、周りに知らない人ばかりで不安

人事部門

- エンゲージメント向上に効果があると実感できる対策がない
- コストばかりかかって状況が改善されない



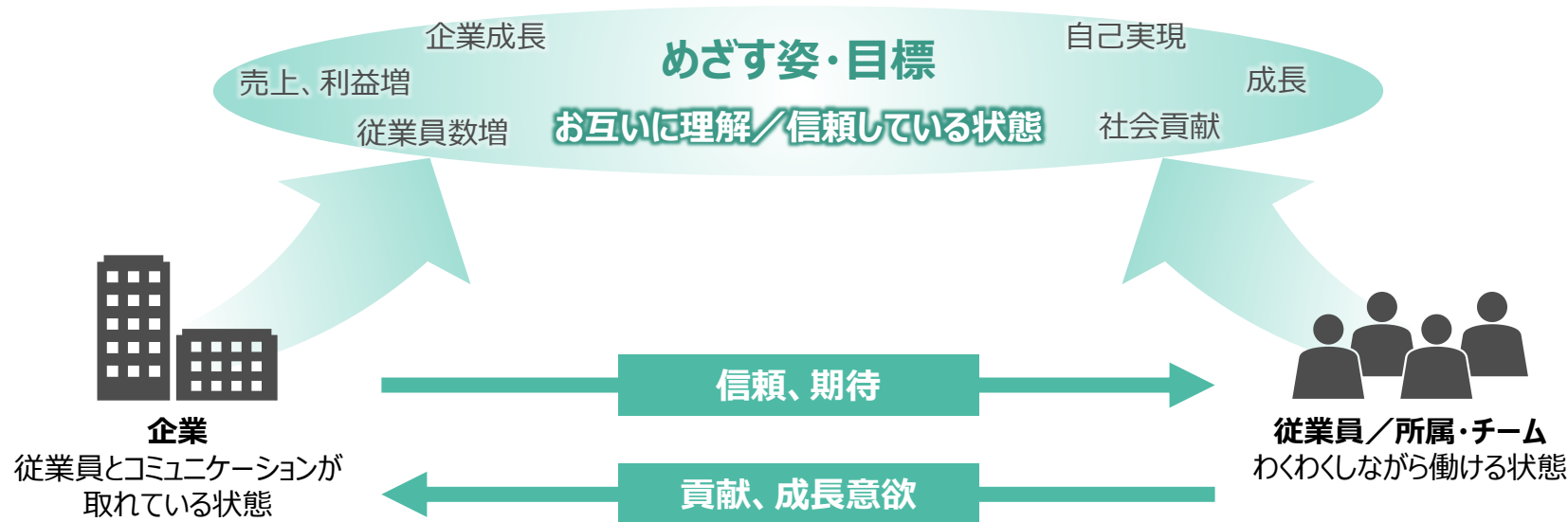
人的資本の開示が義務化されたが、何から始めれば良いか分からない

エンゲージメント対策としてツールを導入したが、定着まで手間がかかるし、効果を感じられない

対策結果の振り返りや、活用ができていない

1.4 課題解決の肝は、企業と個人が同じ目標をめざすこと

課題を解決して従業員エンゲージメントを高めるためには、従業員に組織としてめざす姿を共有し、理解されることが大切です。

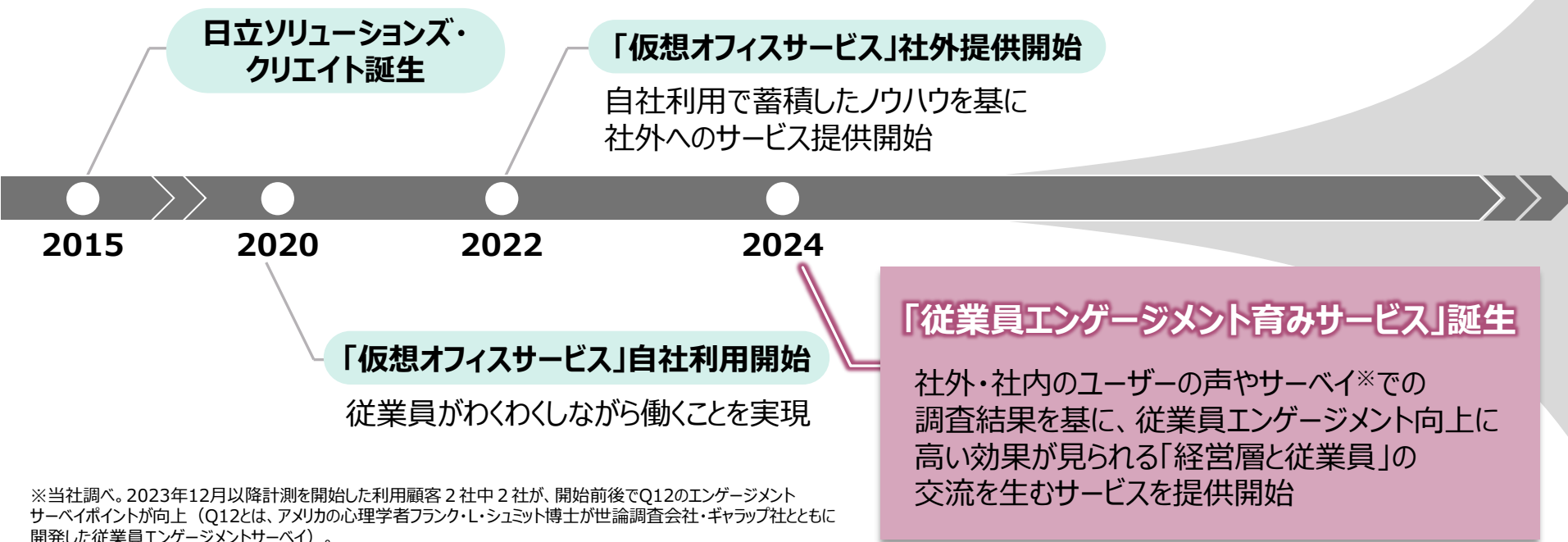


「従業員エンゲージメント育みサービス」は、
コミュニケーションのきっかけを増やし、働きやすい・働きがいのある職場の提供を支援します

2. 製品概要

2.1 「働きがい」向上の取り組みから生まれた成果

日立ソリューションズ・クリエイトが「働きがい」に注目して取り組んだ9年間で分かったことは、コミュニケーションから生まれる心理的安全性が、従業員エンゲージメントを育むということです。



2.2 従業員エンゲージメント育みサービスとは

コンセプト

従業員エンゲージメント向上のために
「エンゲージメントを育む場」を提供するサービスです。

経営層のメリット

- 経営層のメッセージや企業理念が浸透
- 企業と従業員がお互いに理解

若年層のメリット

- 若年層の離職率の改善



マネジメント層のメリット

- 部下との接点が増加
- メンタルヘルス不調・罹病率の改善

人事部門のメリット

- エンゲージメント向上対策の
費用対効果を実感

従業員エンゲージメントの向上によって、下記を実現します。

企業の持続的な成長

イノベーション創出

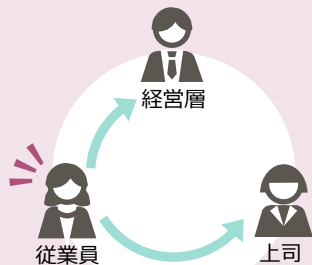
企業理念の浸透

ウェルビーイング経営

2.3 従業員エンゲージメント育みサービスが「つなげる」3つの関係

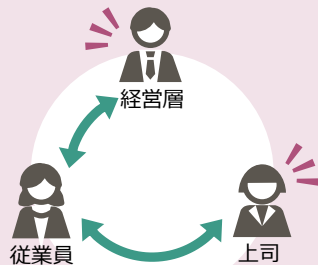
「経営層と従業員」、「従業員と従業員」、「今と未来」の3つをつなげ、従業員エンゲージメントを徐々に育み、向上させます。

つづやき



まずは、自ら発言することから始めてみましょう。

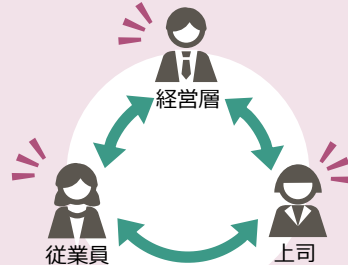
他者を知る



ほかの人のコメントを見てみましょう。

意外な一面を知ることができます。
人となりを知ると、心理的安全性が育まれていきます。

つながる



コミュニティに参加してみましょう。

- 同じ趣味の仲間とつながってみる
- 経営層とマネジメント層の場合、「エンゲージメントスクエア」で本音や裏話をつづやいてみる

働きがい



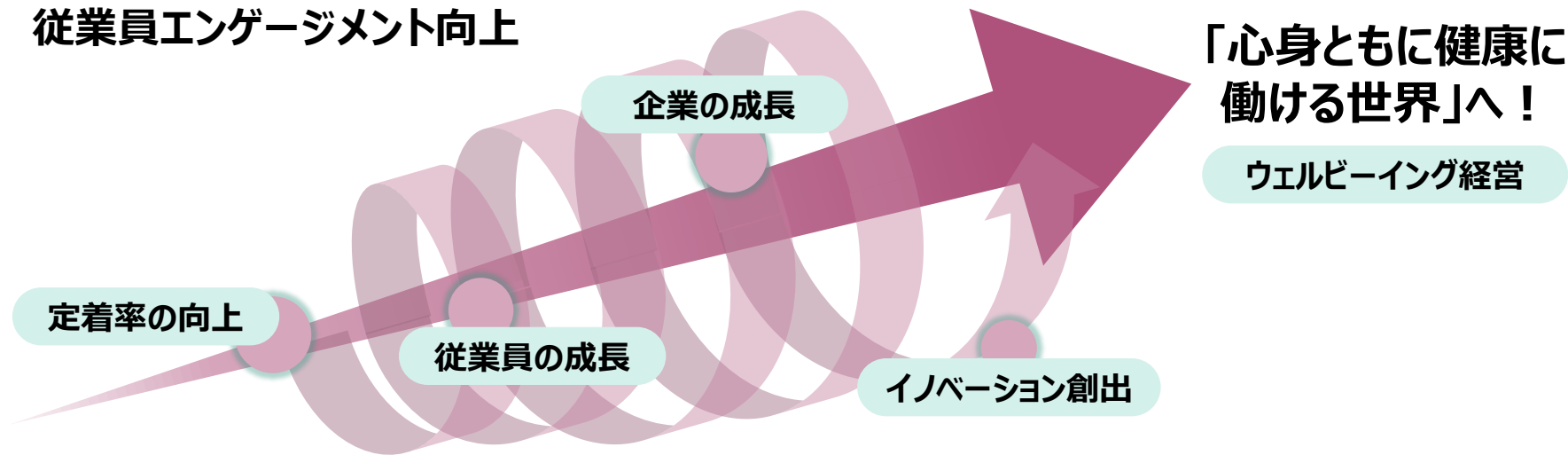
フラットな組織風土が構築されてエンゲージメントが高まり、プラスのサイクルが回り始めます。



2.4 従業員エンゲージメント育みサービスが達成できること

従業員エンゲージメント育みサービスは、従業員エンゲージメント向上という「今」の課題に成果を出し続けることで、「みらい」の成果を生み出します。

従業員エンゲージメント向上



継続的に従業員エンゲージメントを育み、「みらい」のより大きな成果につながる

3. 機能紹介

3.1 Step by Stepで従業員エンゲージメントを育む豊富な機能

4Step + 観察で、従業員エンゲージメントを育みます。



3.2 対話を回して活性化 ～ エンゲージメント向上の核「執じい」～

01 つぶやき Step



対話の種となる**つぶやき**では、**執じい**が日替わりで共通の話題を提案してくれるので、従業員一人ひとりの「らしさ」や「個性」が引き出され、対話が活性化します。

つぶやき機能
(つぶやきは何でもOK！)

つぶやき



お勤めのパン屋さんを教えてください。

品川区にある、ベーカリー-XX
です🍞特にクロワッサンが
おすすめです！

👍 13 💬 6

執じいのお題サポート

(執じいが毎日お題を
出してくれます！
つぶやきのヒントになります)

3.3 偶発的な出会いをつくる「はぐくみスペース」「ランキング機能」

02 他者を知る Step



はぐくみスペースのランダム表示・ランキング表示では、思いがけない出会いや交流が生まれ、「いつものメンバー」にはない刺激を提供します。



はぐくみスペース
(ランダムに顔アイコンとつぶやきを表示します)



ランキング機能
(コメント数・リアクション数が多い、
話題性のあるつぶやきをまとめて表示します)

3.4 距離も職域もこえてつながる「フォロー/フォロワー」「コミュニティ」

03 つながる Step



コミュニティに参加すれば、同じ趣味の仲間を見つけられます。
フォローすることで、気になる人とつながることも可能です。

フォロー/フォロワー一覧					
9740人中 8740フォロー					
ステータス	名前	勤務場所	フォロー	コメント	
連絡可能					
	日立 次郎	東京本社	707A	クワラのゲームをやったんですが、50点くらいの出遅でした！	31 1
	中村 太郎	横浜支社	707A	明日は札幌に出張です。移動中のランチ、お土産何にしようか！	26 6
	東京 花子	東京本社	707A	わーい	13
	星林 英子	東京本社	707B	週末良かった...	5 8
	田中 国男	テレワーク	707B	今日は寒いですが！雨と風で桜が散らないといいな。明日は桜を見ながら公園を散歩しよう。	63
退席中					
一時退席中					
取り込み中					
	鈴木 愛子	テレワーク	707A	北海道のパン屋さん。ちくちくおいし！	
	高橋 三郎	-	-	今日同僚会やられて聞いてたんですが！どこで？	4 1

フォロー/フォロワー
(気になる人とつながることができます)

コミュニティチーム

探す 参加中 申請中

コミュニティチームを検索
キーワード キーワードを入力してください。 カテゴリ 未選択 検索

参加可能なコミュニティチーム (4件 / 4件中)

+ 追加

参加自由

ネコちゃん大好き♡
とにかくネコちゃんが大好き、愛でたい。語りた人のためのコミュニティです。...

11人 by 日立 八郎
年代、趣味

参加済

参加自由

ゴルフの集い

69人 by 星林 英子
スポーツ

参加済

参加自由

わんちゃんの会

53人 by 田中 邦男
趣味

参加

コミュニティ
(同じ趣味の仲間とつながることができます)

2024/04/05(金)

が好きです！！

2024/04/06(月)

宣言がわいいですね。ワンちゃん連れて登山するのが夢です

14:45 日立 花子
大きなイヌが好きです。ラブラドル、ゴールデン...

コメント入力200文字まで。

3.5 従業員が本音で話せる「エンゲージメントスクエア」「1on1サポート」

HITACHI
Inspire the Next

04 働きがい Step



エンゲージメントスクエアが、全社の言葉をさまざまな形でつなぎます。気になることがあれば、**1on1サポート**でいつでも面談を。本音で話せる環境づくりをサポートします。

先日の社内イベントはいかがでしたか？

発信者： 石崎 翔平 / SHOUHEI ISHIZAKI
執行本部

掲載期間： 2024/04/16 ~ 2024/04/25

👍 8 ☆

【目次】

1.先日の社内イベントについて

こんにちは！社長の石崎です。
先日行われた社内イベントは楽しんでいただけましたか？
私はペンゴ大会で一等賞のたこ焼き機が当たり、今年の運を使い果たしてしまいました・・・とても嬉しかったです！
皆さんとたくさんお話しできてよい時間になりました。
皆さんの感想も是非コメントで教えてくださいね！

コメント 9 件

2024/04/18(木)

杉田 達也 17:06 👍
参加率も高く、盛り上がっていたので有意義なイベントだと思います。
次回があるならまた参加させて頂きたいです。

奥野 孝 17:14 👍
初めて参加しましたが、みなさんとお会いできたことが嬉しかったです。
もし次回があれば、企画を募ってみたいかがでしょうか？

福田 希 17:54 👍
クイズが難しかったです 😊

太田 純子 18:32 👍
普段はリモートが多いので、みなさんとお会いできてよかったです。

高松 健 23:39 👍
普段会わない人も久しぶりに会えて楽しかったです！

2024/04/19(金)

石崎 翔平 11:18 👍
久しぶりのリアル開催でしたが、多くの皆さんが参加してくれたので安心しました 😊

1on1サポート

× 閉じる

ステータス ☒ 未実施 ☐ 実施済み

実施日 2024/04/30 📅

トピック 次回の評価面談について

実施者 開発 2 課 / 部長
akira.shitaji@hitachi-aaa.com 選択

実施メモ
この日の内容は実施
結果も確認できます

次回の評価面談に向けて、今年度の業績を振り返りました。
自分の強み、弱みについて確認し、
弱みを克服していく第一歩として、xxxxxxの業務改善を積極的に推進していくことになりました。
具体的には、24年度中にある2度の試験でパスできるよう目標を立てます。

更新

エンゲージメントスクエア
(全社の言葉をさまざまな形でつなぎます)

1on1サポート
(いつでもすぐに面談スタート)

3.6 全体を見える化「ダッシュボード」

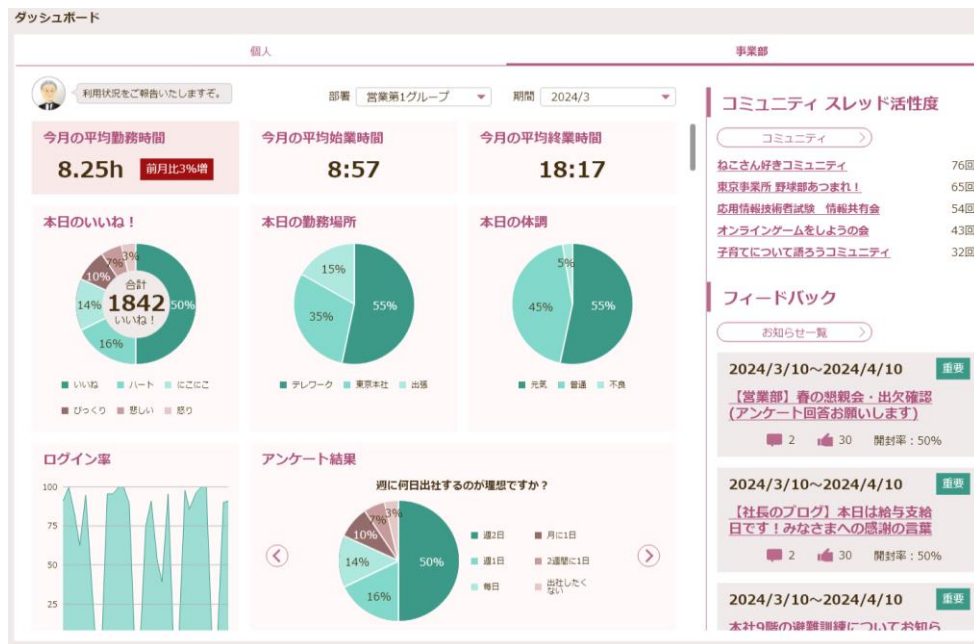
+

Plus

観 察



ダッシュボードで、組織と自分自身の活動状況を見える化。
よく観察することで、活発な発言や交流を促す施策に
つなげられます。



3.7 さらに使いやすく「在席管理/座席予約」「Microsoft 365連携」

誰がどのオフィスに出社しているか、**在席管理/座席予約**で一目瞭然。

Microsoft 365と連携することで、さらに便利に安全にお使いいただけます。

在席管理/座席予約※



出社時には座席予約・チェックインすることで、
勤務場所を一元管理

※オプション契約が必要です。

Microsoft 365連携※

相手の状況や予定をすぐに確認



- Microsoft 365と連携して、Teams ステータスとOutlookスケジュールを自動的に取得可能
- 相手の状況や予定をタイムリーに確認可能

安全・かんたんにログイン



- Microsoft 365の認証を利用したシングルサインオンで、独自のIDやパスワードの管理が不要
- 安全にログインできるため、セキュリティ対策にも有効

4. 導入・アフターフォロー

4.1 導入スケジュール

お問い合わせ後、課題整理から導入定着までサポートします。

お問い合わせ

サービスの機能や活用方法を説明します。

課題整理

お客さまの課題を深掘りし、おすすめの使い方を提案します。

約**5**営業日

導入開始～

お客さまの課題に有効なノウハウの提供や、活用を促進する説明会を実施します。約**10**営業日

導入後3カ月～

利用が定着した後も、さらに効果的な活用に向けて引き続きフォローします。

カスタマーサクセスが伴走

※ ご希望のお客さまには、操作性を手軽に確認できる無料体験版をお試しいただけます。

4.2 定着・安定までカスタマーサクセスが伴走

カスタマーサクセスは、お客さまに丁寧に寄り添い、サービス「定着」までしっかりとアシストします。
特に、導入後の3カ月間は、お客さまの課題・変化する状況に柔軟に対応しながらご提案します。

カスタマーサクセス概要

サービス導入前

オリエンテーション

● : サポートタイミング

サービス導入後

1週間後

1カ月後

3カ月後

お客さまの課題と 求める成果を丁寧に分析

導入後3カ月間の効果を大きく
変える「課題整理ワークシート」で
課題を深掘りして現状と
理想のギャップを明確にします。



サポートのタイミングで 導入効果を定量評価

米国ギャラップ社のQ12を基に作成した
オリジナルのアンケートで、エンゲージメント
向上への効果を数字で確認できます。



サポートのたびに、評価を基に 利活用度の向上施策をご提案

特に、初期の伸び悩み解消には、
蓄積したノウハウがしっかりあります。

例えば...

- 利用状況からインフルエンサーをスカウト。
インフルエンサー向け運用ルールも用意。
- 非常にハードルの低い運用ルールを
3〜4つ決めることで、習慣化を加速。

5. サービスメニュー

5.1 サービス料金

年契約と月契約を用意しています。お気軽にご相談ください。

(税抜)

	年契約	月契約※1
基本ライセンス (100ユーザーまでの 利用権を含む)	月契約よりも 5%お得！ ¥38,000/月※2	¥40,000/月※2
100ユーザーを 超える場合に必要 追加ライセンス	1ユーザー ¥380/月※3	1ユーザー ¥400/月※3
オプション	● Microsoft 365連携（別途1ユーザー¥100/月の追加費用が発生します） ● 在席管理/座席予約（別途1ユーザー¥100/月の追加費用が発生します。フロアマップはお客様ご自身でも簡単に作成できます）	

※1 3か月以上の契約が必要です。

※2 記載している金額は、日立ソリューションズ・クリエイトから販売する際の価格です。販社から購入される場合の価格は、販社までお問い合わせください。
利用条件や提供価格などの詳細は、お問い合わせ先までご連絡ください。

※3 追加ライセンスが200名（総ユーザー数が300名）以上の場合は、別途ボリュームディスカウントメニューを用意しています。

6. 動作環境

■ パソコン

項目	内容
OS	Microsoft Windows 10 Pro 日本語版 Microsoft Windows 11 Pro 日本語版
ソフト実行環境	Web版(Microsoft Edge) またはWindowsアプリケーション版(はぐくみアプリ)

■ タブレット/スマートフォン※

項目	内容
iOS/iPadOS	17.0以降

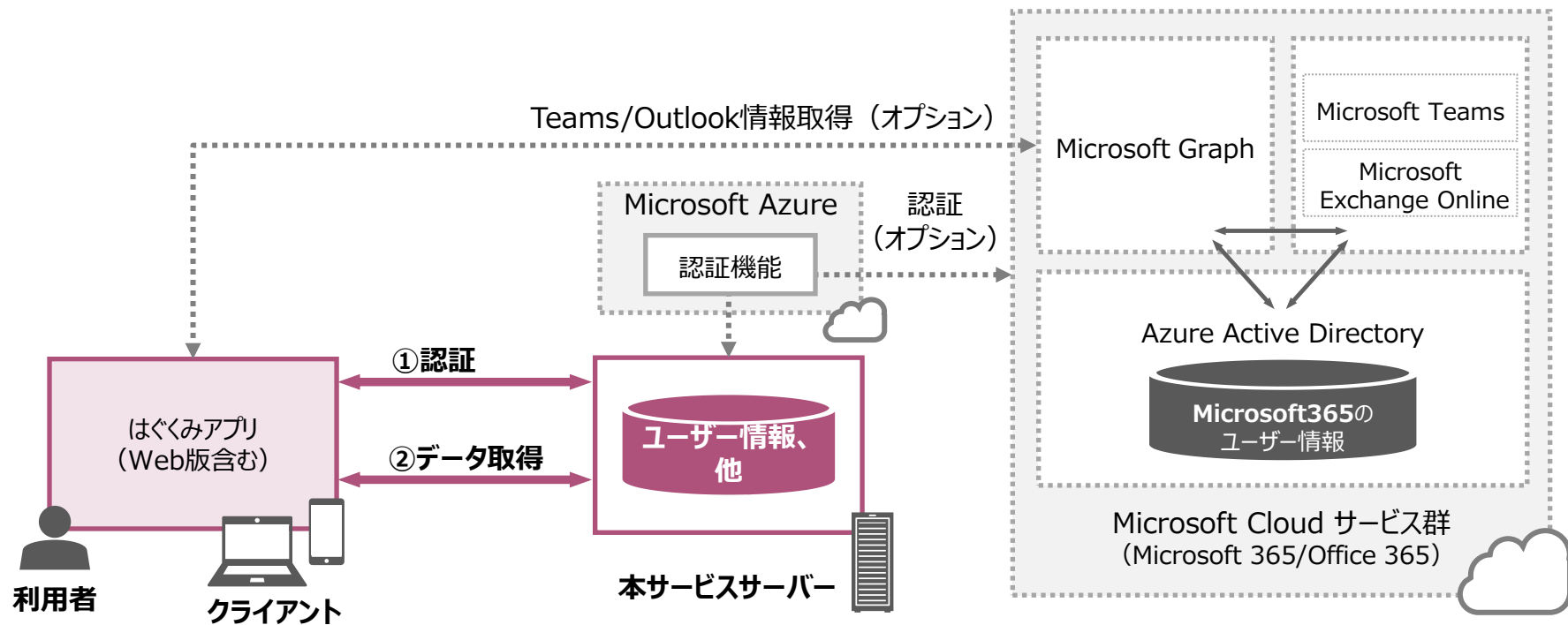
機種・端末によっては、正常に動作しない場合があります。事前にご利用されるモバイル端末にて試用をお願いします。

※ Android OSにも今後対応予定です。

Microsoft 365連携オプションを利用する場合はMicrosoft 365 E3以上のプラン、またはOffice 365 E1以上のプラン(Microsoft Entra ID利用必須)を利用いただいていることが前提条件となります。

[動作検証済み環境： Microsoft 365 E3及びOffice 365 E1 + Microsoft Entra ID]

6.2 システム構成例



(凡例)

↔ : インターネット接続 (HTTPS)

⋯ : オプション機能

株式会社 日立ソリューションズ・クリエイト

■ Webでのお問い合わせ

<https://www.hitachi-solutions-create.co.jp/solution/feature/hagukumi/>

製品サイトのお問い合わせページより、ご連絡ください。

■ メールでのお問い合わせ

hsc-contact@mlc.hitachi-solutions.com

参加費無料

オンラインセミナーのご案内

コミュニケーションの課題解決に有効なサービスを紹介するなど、働き方改革に役立つセミナーを多数用意しています。

開催日程は、Webサイトをご参照ください。

<https://www.hitachi-solutions-create.co.jp/solution/feature/hagukumi/seminar/>

従業員エンゲージメント育みサービスなら、誰でも、いつでも、簡単につながれる場を提供できます。



この機会に始めてみませんか？



■他社商品名、商標などの引用に関する表示

- Microsoft 365、Active Directory、Azure、Microsoft Edge、Microsoft Teams、Outlook、Windowsは、マイクロソフト 企業グループの商標です。
- iPadOSは、Apple Inc.の商標です。
- iOSは、Apple Inc.のOS名称です。IOSは、Cisco Systems, Inc.またはその関連会社の米国およびその他の国における登録商標または商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
- Androidは、Google Inc.の登録商標です。

■サービス・製品の仕様に対する表示

本資料に記載しているサービス・製品の仕様は、2025年4月現在のものです。

サービス・製品の改良などにより予告なく記載されている仕様が変更になることがあります。

■お問い合わせ情報について

ご相談・ご依頼いただいた内容は回答などのため、

当社の関連会社（日立ソリューションズグループ会社）および

株式会社日立製作所に提供（共同利用も含む）することがあります。

取り扱いには十分注意し、お客さまの許可なく他の目的に使用することはありません。

わくわくをあなたと

想像を超える明日を創造する

当社はITを通じ 安心・快適を提供し、社会とともに持続的に成長します。

確かな技術力と深い知見で、想像を超える価値の創造に挑戦します。

協創を通じて すべての人が充実し、わくわくする明るい未来づくりに貢献します。

HITACHI
Inspire the Next 